**PRAWNE ASPEKTY SPRZEDAŻY W SIECI**

(PROBLEMATYKA OŚWIADCZEŃ WOLI W TRANSAKCJACH INTERNETOWYCH; OFERTA ELEKTRONICZNA, PRAWO OCHRONY KONSUMENTA W UMOWACH NA ODLEGŁOŚĆ, FAKTURA ELEKTRONICZNA)"

Dzień I  
   
I. Oświadczenie woli składane droga elektroniczną   
1) Złożenie oświadczenia woli w drodze elektronicznej   
a) Wyrażenie woli   
b) Zasady swobody formy a oświadczenie woli w postaci elektronicznej   
c)  Postać elektroniczna oświadczenia   
- zakres pojęcia   
- skuteczność oświadczenia w postaci elektronicznej wymagającego dojścia do adresata   
- moment złożenia oświadczenia woli wymagającego dojścia do adresata   
- oświadczenie nie wymagające dojścia do adresata   
d) Oświadczenie w postaci elektronicznej a forma oświadczenia woli   
2) Oferta  a oferta elektroniczna  
3) Prowadzenie aukcji a przetarg w postępowaniu o zawarcie umowy drogą elektroniczną

4) Konsument w obrocie elektronicznym (stosowanie wzorców i regulaminów, pojęcie konsumenta, ).

II. Umowy /ustawa z dnia z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.z 2000r., Nr 22, poz.271 z późn.zm.)/:  
1. Umowy zawierane poza lokalem przedsiębiorstwa.   
2. Umowy zawierane na odległość.

Dzień II

III.Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną   
1) Informacja handlowa  
2) System teleinformatyczny  
3) Usługa świadczona drogą elektroniczną   
- A Transmisja za pomocą sieci publicznej   
- B Wykonanie usługi za pomocą systemów teleinformatycznych  
- C Substraty materialne  
- D Obecność stron   
- E Indywidualne zamówienie  
4) Usługodawca (regulamin)   
5) Usługobiorca (zgoda )   
6) Zakaz spammingu   
7) Wyłączenie odpowiedzialności tzw. mere conduit - art. 12, caching - art. 13 oraz hosting-14  
8) Określenie pierwszej z zasad przetwarzania danych osobowych  
9) Pojęcia "dane osobowe", "zbiór danych  
10) Granice przetwarzania danych   
11) Zasady przetwarzania poszczególnych kategorii danych osobowych  
IV. Instytucja „faktury elektronicznej”   
1) Wprowadzenie oraz regulacje UE  
2)  Nowe zasady dotyczące faktur elektronicznych obowiązujące od 1 stycznia 2011 r.    
a) Wymóg akceptacji faktur elektronicznych,  
b)  Sposób przesyłania faktur elektronicznych,   
c) Format faktur elektronicznych,  
d)  Obowiązki związane z przechowywaniem faktur elektronicznych,  
e)  Faktury elektroniczne a faktury korygujące;  
f)  Deklaracje VAT ;   
g) Ewidencja;  
3) Podpis elektroniczny   
4) Płatność w Internecie   
5) Opodatkowanie handlu elektronicznego   
6)  Międzynarodowe aspekty handlu elektronicznego   
V. Klauzule niedozwolone